



foto / tekening



Naam

Leeftijd

Rol / functie

Hobby

Getrouwd / gezin?

Opleiding

Rol in sales process

Initiator, beïnvloeder of beslisser?

Achtergrond informatie

Beschrijf hier verhalend de belevingswereld van de persona. Denk aan bijvoorbeeld het soort bedrijf. Hoe groot is dit bedrijf? Wat is de sfeer? Wat zijn zijn / haar ambities? Wat is zijn / haar belangrijkste drijfveer? Welke waarden zijn belangrijk? Etc.

In welke context gebruikt hij / zij het product?

Beschrijf hier verhalend hoe, wanneer en hoe vaak het product gebruikt kan worden en bij welke taken.

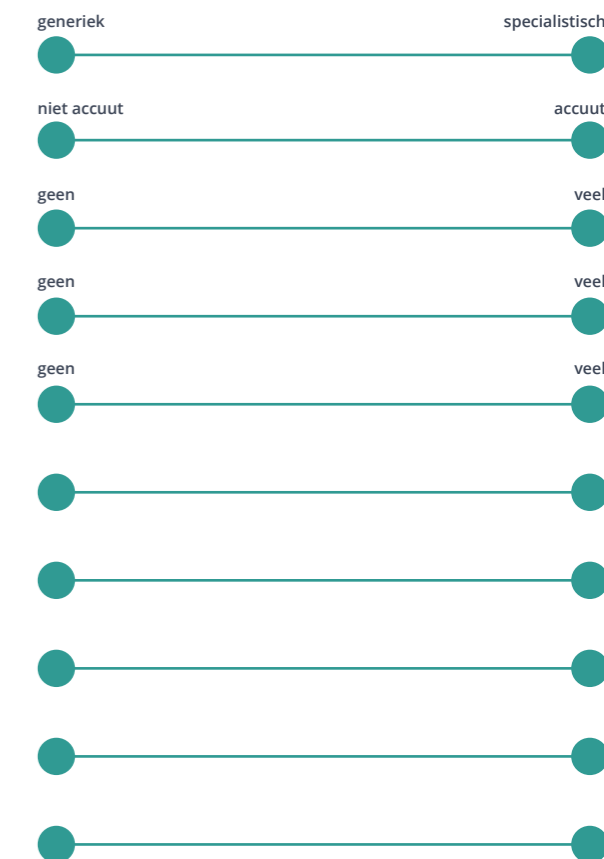
Informatiebehoefte

Informatiebehoefte

Tijdsdruk op het werk

Gebruik internet tijdens werk

Digitale vaardigheden



DOELEN / BEHOEFTE / VERLANGENS / WINSTEN



PIJN, ANGST, FRUSTRATIES & BELEMMERINGEN



LAAT ZICH LEIDEN DOOR: HOORT, ZIET, DENKT, VOELT



(ONLINE) MEDIAGEDRAG & COMMUNICATIE

Beschrijf er minimaal drie en maximaal 5. Heb je er meer? Stem dan samen, bijvoorbeeld door te stipstemmen.

Beschrijf er minimaal drie en maximaal 8. Heb je er meer? Stem dan samen, bijvoorbeeld door te stipstemmen.

Beschrijf er minimaal drie en maximaal 8. Heb je er meer? Stem dan samen, bijvoorbeeld door te stipstemmen.

Beschrijf de belangrijkste mediakanalen en manieren van communiceren. Wat voor bladen kijkt hij / zij? Heeft hij / zij een smartphone? Zit hij / zij op sociale media? Zo ja, welke bij voorkeur? Welke radiostations luistert hij / zij graag? Welke series kijkt hij / zij graag? Voorkeurzenders? Etc.