



MARKETING AUTOMATION ADMINISTRATOR

Zorgt ervoor dat het potentieel van het marketingautomation-platform benut wordt.

Vereiste skills

- Passie voor technologie
- Troubleshooter
- Databestanden (XLS / CSV)
- Html / CSS
- Denkt in samenhang en structuren
- Functionele expertise
- E-mail best practices
- Data en list management
- Analytics
- Lead scoring
- Webforms

Niveau

- ③
- ②
- ③
- ①
- ③
- ③
- ①
- ③
- ①
- ③
- ②



CAMPAGNE MANAGER

Koppelt de externe en interne doelstellingen aan elkaar en werkt deze uit in 'always-on' programma's. Verantwoordelijk voor behalen van de campagne doelstellingen.

Vereiste skills

- Holistische kijk op marketing
- Resultaat gedreven
- Inzicht in aankoopgedrag
- Kennis van marketing automation
- Buyer persona en journey-specialist
- Lead nurturing programma's
- Lead scoring
- Top of the Funnel (demand) programma's
- Analytics

Niveau

- ③
- ③
- ③
- ①
- ③
- ③
- ②
- ②
- ②



ANALYTICS EXPERT

Maakt elke fase van de aankoopreis meetbaar. Ondersteunt andere MA-teamleden met inzichten in performance.

Vereiste skills

- Aankoopsentimenten herkennen vanuit data
- Causaal verbanden leggen
- Kennis van marketing automation
- Rapporteren en presenteren
- Conversie-optimalisatie van landingspagina tot e-mail
- A/B-testscenario's
- Content performance meetbaar maken

Niveau

- ③
- ③
- ①
- ②
- ③
- ②
- ②



CONTENT EXPERT

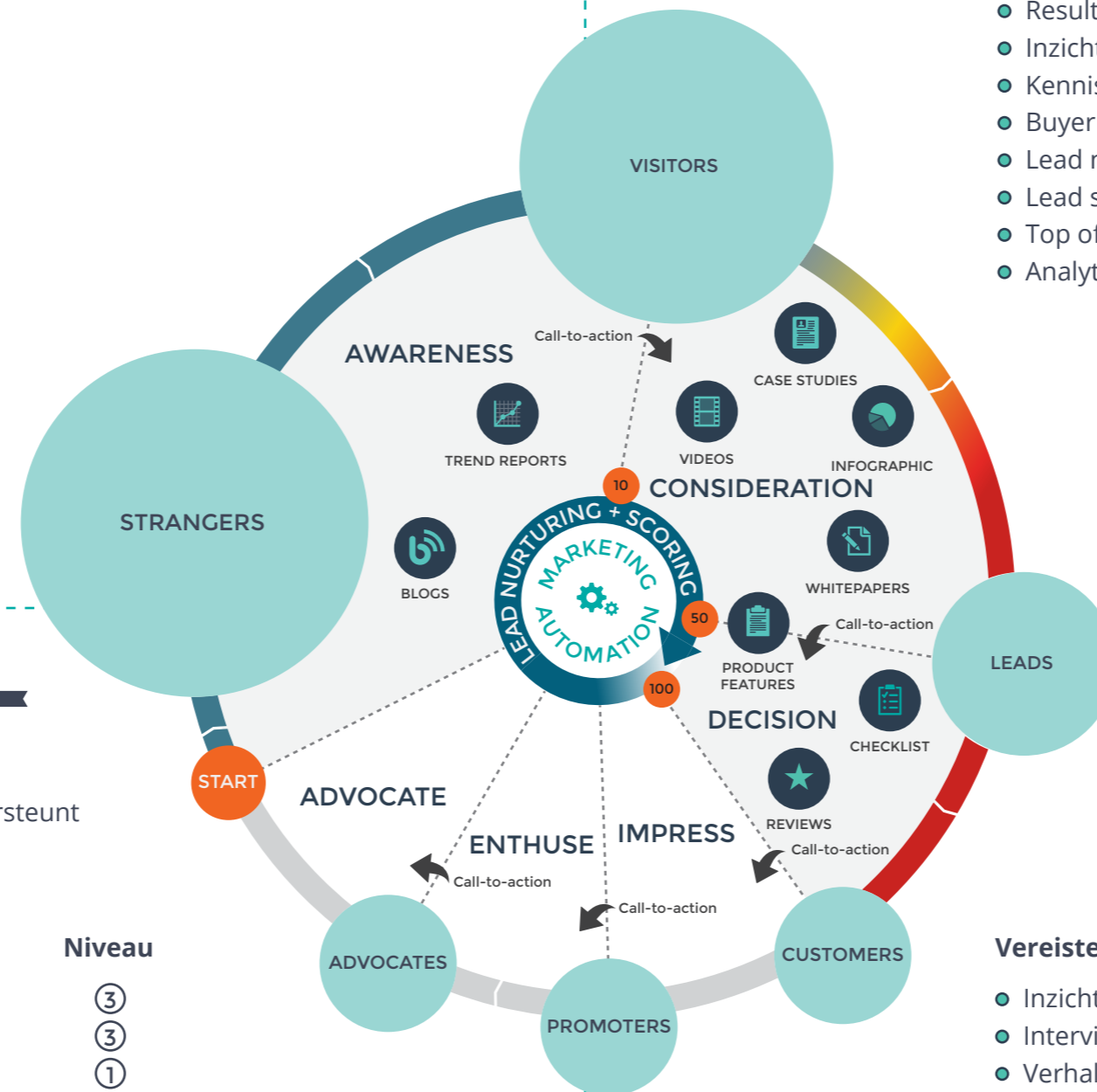
Ontsluit expertise in de organisatie om vragen & bezwaren van klanten te beantwoorden door inzet van content

Vereiste skills

- Inzicht in aankoopgedrag
- Interviewer
- Verhalenverteller
- Complexiteit simpel maken
- Buyer persona en buyer journey-specialist
- Optimaliseert content voor ieder klantkanaal
- Landingspagina's en call-for-actions
- Faciliteert de interne expertise
- Analytics

Niveau

- ②
- ③
- ③
- ③
- ③
- ③
- ③
- ②
- ②



① = basis kennis ② = praktisch ③ = expert